

BBGI Rencontres Institutionnelles

Alain Freymond – Associé - CIO



Décembre 2017

Emirates

Pour la dernière session de l'année BBGI Group recevait Nicolas Tanner et Juerg Müller de la compagnie aérienne Emirates Airline.

Recrutés en 2007 par la compagnie aérienne, Nicolas Tanner, directeur commercial pour la Suisse romande, et Juerg Müller, directeur général Suisse, sont fiers de célébrer leur dixième année au sein de l'équipe des ventes. Avec deux postes bien distincts, ils visent un seul destin commun : participer au développement d'Emirates Airline en Suisse.

Créée en 1985, Emirates Airline est la compagnie aérienne originaire de Dubaï. Anciennement un village de pêcheurs, Dubaï a su développer en 30 ans ce qu'aucune autre métropole n'a réussi à faire.

Ville cosmopolite composée uniquement de 15% d'émiratis, elle a un positionnement important dans le monde. La situation géographique de la ville permet à la compagnie d'atteindre 80% de la population mondiale. A seulement 8 heures en vol direct, Emirates peut atteindre une grande quantité de villes dans le monde.

La forte croissance d'Emirates a également contribué au développement de Dubaï. Avec une flotte aujourd'hui de 268 appareils, composée d'Airbus 380 et de Boeing 777 très modernes, elle est la plus grande compagnie internationale en matière de kilomètres parcourus par rapport aux sièges disponibles. Au carrefour des quatre continents, sa situation stratégique est idéale pour parcourir le globe. Lors de l'exercice 2016/17, Emirates a en effet transporté 56,2 millions de passagers à travers le monde. Sa croissance n'aurait pas été aussi conséquente sans le développement phénoménal de Dubaï qui est le hub de la compagnie aérienne. En pariant sur la construction d'un grand aéroport international, la ville accueille des millions de passagers pendant l'année 24 heures sur 24.

En dépit de l'environnement mondial parfois instable, l'activité d'Emirates ne cesse de croître chaque année. L'Europe représente 30% des activités de la compagnie aérienne émiratie – par ailleurs présente dans 80 pays – et la Suisse figure à la 5ème place du marché européen. En 2011, l'aéroport de Genève a accueilli l'arrivée du premier Boeing 777, le plus grand avion civil à opérer quotidiennement sur la plateforme genevoise. Très vite, Nicolas Tanner participe aussi au lancement avec succès d'une deuxième rotation en 2016, toujours opérée en Boeing 777.

Les valeurs technologiques et l'innovation sont depuis le départ au centre des priorités d'Emirates. Première compagnie à intégrer des vidéos individuelles à bord de ses avions en 1992, elle continue à se renouveler et à rester à la pointe de la technologie avec son système de divertissement « ICE », maintes fois primé, avec plus de 2500 programmes. Emirates offre aussi à ses passagers un accès à un réseau WIFI internet à haut débit présent dans presque tous ses avions.

En définitive, pour Nicolas Tanner et Juerg Müller, il faut savoir « changer, s'adapter et pérenniser ».

Le succès de cette énorme flotte de Boeing 777 et d'Airbus A380 s'explique notamment par des avions en leasing changés tous les 12 ans. Cela permet, en outre, à la compagnie aérienne de maintenir un niveau d'excellence et de garder une flotte d'avions jeune et moderne.

Malgré deux années difficiles, marquées par l'élection de Donald Trump et le Brexit, Emirates Airline « a su passer à travers les différentes crises tout en continuant la croissance » nous explique Nicolas Tanner. En effet, la société a clos son année financière 2016/17, en mars dernier avec une 29ème année de profit consécutive.

De surcroît, la compagnie aérienne se distingue au travers de nombreux prix qui lui ont été attribués dont celui attribué par Tripadvisor pour le « World's Best Airline 2017 ».

Pour repousser toujours davantage les limites de l'excellence, Emirates s'efforce de trouver des nouvelles façons de voyager dans les 30 prochaines années. Soucieuse de l'environnement, la société avant-gardiste possède une flotte d'avions à nuisance sonore moins élevée et qui produit des émissions de gaz à effets de serre toujours plus faible. Ses actions accompagnent même les passagers plus intimement lors de leurs voyages en offrant des couvertures fabriquées à base de 26 bouteilles en plastique recyclées.

Emirates Airline est aujourd'hui sans aucun doute une compagnie aérienne prête à relever les défis d'un marché aéronautique turbulent.

Le 23 janvier à Genève et le 24 janvier à Lausanne, BBGI Group accueillera la BNS, avec Jean-Marc Falter, membre de la direction de la Banque nationale.