



Rencontres BBGI  
Entre Institutionnels et Top Managers Suisses

**INVITATION**

Un cycle inédit de conférences mensuelles  
Genève

# INVITATION

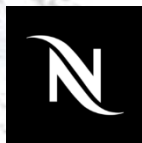
## Rencontres BBGI

« Entre Institutionnels et Top Managers Suisses »



Susana Reber

Sustainability Innovation Manager



Notre invitée abordera ce mois-ci le thème suivant :

**« Together, we can inspire tasteful  
and meaningful living »**

Madame, Monsieur,

En 2017, les **228** sociétés suisses cotées représentaient une capitalisation boursière d'environ 1'600 milliards. Cette valeur, correspondant à près de **2.3 fois** le PIB annuel suisse, dépend aussi de l'activité économique déployée par les **586'000** entreprises non cotées employant plus de **4.4** millions de collaborateurs. Les rencontres entre les dirigeants des sociétés suisses et les investisseurs sont rares et peu propices aux échanges, c'est pourquoi nous avons souhaité apporter une contribution originale en créant en 2015 le premier Cycle de conférences permettant à nos clients et partenaires de rencontrer des Top Managers de sociétés suisses de premier plan.

Ce cycle inédit permettant de découvrir les défis et opportunités rencontrés par les entreprises dans leurs secteurs d'activité respectifs est devenu un rendez-vous très apprécié de tous. C'est avec un plaisir toujours renouvelé que nous vous convions à participer aux **Rencontres BBGI « Entre Institutionnels et Top Managers Suisses »** et à vous entretenir avec un représentant d'une société parmi les leaders de son secteur.

Les **Rencontres BBGI** du mois de juin auront lieu à **Genève** le :

**Mercredi 19 juin 2019**

**Hôtel Métropole**

*Le programme détaillé de nos Conférences, les noms des sociétés et de leurs représentants vous sont communiqués chaque mois et sont également disponibles sur le site de BBGI Group [www.bbgi.ch](http://www.bbgi.ch), rubrique « Cycle de conférences 2019 »*

Fondée en 1986, la société Nespresso appartenant au groupe Nestlé et possédant son siège à Lausanne, lance ses premières machines ainsi que les quatre premières variétés de cafés Grand Cru entre 1986 et 1994. Le système Nespresso et son business model sont constamment améliorés afin de faire progresser l'expérience du café au consommateur.

Entre 1995 et 1999 l'innovation et les investissements permettent à la marque de s'ouvrir à de nouveaux marchés. Des machines innovantes sont créées et la gamme de café Grand Cru continue à s'étendre.

Entre 2000 et 2005, la croissance de Nespresso s'accélère et la marque continue de réinventer ses machines pour améliorer l'expérience café. Elle établit également son leadership dans la recherche de fournisseurs de café durable et ouvre ses premières boutiques.

De 2006 à aujourd'hui, Nespresso confirme le succès de sa marque et connaît une croissance à deux chiffres. La société se concentre sur la meilleure qualité de café, l'innovation en continu et les services personnalisés pour satisfaire sa communauté de membres du Club Nespresso qui ne cesse de s'agrandir. Elle renforce également ses engagements envers l'agriculture et les pratiques commerciales durables avec le lancement d'Ecolaboration™.

Madame Susana Reber, Sustainability Innovation Manager de Nespresso sera l'invitée des Rencontres BBGI du mois de juin 2019.

Nous nous réjouissons de vous retrouver pour une présentation exceptionnelle et vous adressons, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.



**Alain Freymond**  
Associé & CIO  
BBGI Group

## PROGRAMME

### Organisation et déroulement des conférences

18:15 Accueil des participants

18:30 Thème d'actualité

**Alain Freymond**

Associé & CIO – BBGI Group



18:45 Conférence

**Susana Reber**

Sustainability Innovation Manager – Nespresso

**«Together, we can inspire tasteful  
and meaningful living »**



Séance de questions et discussion

19:30 Cocktail

20:30 Clôture de l'événement

# INSCRIPTION

## Sans frais de participation

Nous vous invitons à vous inscrire dès à présent pour nous permettre d'organiser efficacement votre accueil et assurer votre participation au cycle de conférence 2019. Les inscriptions peuvent se faire par téléphone ou par simple email à l'adresse [formation@bbgi.ch](mailto:formation@bbgi.ch). Nous vous ferons parvenir ensuite une confirmation de votre inscription par email.

**BBGI Group – Rue Sigismond Thalberg 2 – 1201 Genève**

**Eduardo Witschi** +41 22 5959 633 [ewi@bbgi.ch](mailto:ewi@bbgi.ch)

**Merci de confirmer votre présence au plus vite**

## LIEU

**Hôtel Métropole ★★★★★**

Quai General Guisan 34,  
1204 Genève

*Parking public du Mont-Blanc*

## Dates 2019

Genève	Lausanne
23.01	22.01
27.02	19.02
19.03	20.03
10.04	09.04
15.05	14.05
<b>19.06</b>	18.06
16.10	08.10
20.11	19.11
10.12	11.12

*\* Les dates sont mentionnées sous réserve de modifications en cours d'année*